**REGULAMIN KONKURSU O NAZWIE**

**„FASHION FOLLOWS ART”**

**ORGANIZOWANEGO PRZEZ LA MANIA DLA STUDENTEK I STUDENTÓW ASP W WARSZAWIE**

# § 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników i Organizatora Konkursu, odbywającego się w dniach od **10.03.2022 r. do 10.04.2022r.**
2. Organizatorem Konkursu jest LA MANIA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Balladyny 3C, 02-553 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366284, NIP: 1132813143, REGON: 14257216600000.
3. Przystąpienie do Konkursu poprzez przesłanie Pracy Konkursowej oznacza zapoznanie się i akceptację niniejszego Regulaminu.
4. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest właścicielem wszelkich praw autorskich (osobistych i majątkowych) i niniejszym przekazuje Organizatorowi prawo nieodpłatnego, bezwarunkowego i bezterminowego wykorzystywania Pracy Konkursowej i Dzieła w dowolny sposób w celach informacyjnych, marketingowych i promocyjnych, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności do ich rozpowszechniania przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
5. w zakresie rozpowszechniania Prac Konkursowych publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie Pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym w sieci teleinformatycznej,
6. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową
7. wprowadzania do pamięci komputera w nieograniczonej liczbie kopii,
8. wprowadzania do obrotu egzemplarza Pracy Konkursowej jak i wizerunku tej pracy w wersji drukowanej, jak i elektronicznej w materiałach reklamowych dotyczących przedsiębiorstwa Organizatora, ulotkach, w Internecie, w serwisach społecznościowych, itp.
9. Udzielenie licencji niewyłącznej nieograniczonej terytorialnie i na czas nieokreślony na korzystanie z Pracy konkursowej przez Organizatora rozpoczyna się z dniem wpłynięcia Pracy Konkursowej do Konkursu.
10. Poprzez akceptację Regulaminu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, a także potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie nie uzyska prawa do otrzymania Nagrody.
11. Użyte w niniejszym regulaminie określenia oznaczają:
    1. Czas trwania Konkursu – okres wskazany w § 3 ust. 2,
    2. Konkurs – „ FASHION FOLLOWS ART”,
    3. Organizator – podmiot wskazany w ust. 4;
    4. Regulamin – niniejszy regulamin,

# §2 Uczestnicy Konkursu

Uczestnikami konkursu mogą być osoby fizyczne zamieszkałe na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych będące studentami i studentkami Akademii Sztuk Pięknych w Warszawie, które nie są pracownikiem ani współpracownikiem Organizatora albo członkiem rodziny pracownika lub współpracownika Organizatora.

# § 3 Miejsce i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany na terenie Rzeczpospolitej Polskiej.
2. Konkurs jest przeprowadzany w dniach od 10.03.2022r. do 10.04.2022r. do godziny 23.59.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w najpóźniej do dnia 22.04.2022r. poprzez zamieszczenie informacji na stronie internetowej [www.asp.waw.pl](http://www.asp.waw.pl)
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wcześniejszego zakończenia Konkursu bez podania przyczyn.

# § 4 Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest przesłanie przez Uczestnik Konkursu projektu oryginalnej, artystycznej instalacji, która mogła by zostać umieszczona przed butikiem modowym marki La Mania, który mieści się przy ul. Moliera 1 w Warszawie (dalej Praca Konkursowa). W załączniku nr 2 do Regulaminu Organizator przedstawia zdjęcia przestrzeni przed butikiem.
2. Projekt musi uwzględnić logo marki LA MANIA, w sposób pasujący do samej instalacji.
3. Prace Konkursowe muszą być wysłane z konta poczty elektronicznej ASP w Warszawie na adres email Organizatora [konkurs.asp@lamania.eu](mailto:konkurs.asp@lamania.eu).
4. Przystąpienie do Konkursu następuje w momencie wpłynięcia Pracy Konkursowej na wskazany w ust. 3 adres email Organizatora.
5. Każdy z Uczestnik może wysłać tylko jedna Pracę Konkursową. W przypadku wysłania więcej niż jednej Pracy Konkursowej Jury dokona oceny tej pracy pracę, która została wysłana najwcześniej.
6. Praca Konkursowa powinna zostać przesyłana w formie dowolnej prezentacji: makiety, prezentacji, wizualizacji, szkiców czy filmów zawierających projekt wraz z załącznikiem autorefleksją/interpretacją pomysłu Uczestnika w formie pisemnej, głosowej, video.
7. Przy projektowaniu instalacji, Uczestnicy powinni wziąć pod uwagę, iż butik oraz teren przed nim objęty jest opieką konserwatorską, dlatego przy projektowaniu instalacji należy mieć na uwadze kilka istotnych punktów:
8. instalacja nie może w żaden sposób ingerować w elewację budynku Teatru Wielkiego,
9. instalacja nie może stwarzać zagrożenia dla przechodniów,
10. instalacja nie może całkowicie zasłaniać samej witryny butiku,
11. instalacja musi uwzględnić perspektywę do fotografowania, która nie obejmie samochodów stojących przy butiku (załączone zdjęcia przestrzeni, pokazują w którym miejscu znajduje się parking)
12. Po wyborze Laureata zobowiązuje się on do wykonania gotowej instalacji zgodnie z projektem oraz wykonania nadzoru autorskiego podczaj jej budowy. Instalacja zostanie wykonana na koszt Organizatora. Organizator przewiduje budżet w wysokości ok 70 000 zł

# § 5 Komisja Konkursowa

1. Prace Konkursowe ocenia Komisja Konkursowa w składzie wyłonionym przez Organizatora (dalej również: „Komisja Konkursowa”).
2. Komisja Konkursowa podejmuje działania zgodnie z zasadami określonymi   
   w niniejszym Regulaminie, w szczególności wyłania Laureatów i decyduje   
   o przyznaniu Nagród.

# § 6 Zasady wyłaniania Laureatów Konkursu

1. Komisja Konkursowa wybiera spośród nadesłanych prac konkursowych jednego uczestnika (dalej: „Laureat”)
2. Prace konkursowe oceniane będzie zgodnie z następującymi kryteriami oceny: 1) spełnienia wymogów Regulaminu Konkursu, 2) ogólne cechy Pracy Konkursowej: estetyka wizualna jej wykonania, wartość artystyczna instalacji, 3) oryginalność projektu, 4) spójność z tematem i nawiązanie do marki La Mania.
3. Organizator zastrzega sobie prawo nieprzyznania nagród i niewyłonienia Laureata, jeśli zgłoszone Prace Konkursowe będą, w subiektywnej ocenie Komisji Konkursowej, mało wartościowe pod względem kreatywnym i jakościowym, a także niezgodne z przedstawionymi w Regulaminie wymaganiami.
4. Decyzja Jury w zakresie oceny Prac konkursowych jest ostateczna, a Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo odwołania, co nie wyłącza prawa do złożenia reklamacji, o którym mowa w §10.

**§ 7 Oświadczenia Uczestników Konkursu**

1. Uczestnik Konkursu oświadcza, że:
2. przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej i Dzieła i nie są one w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich oraz ww. Prace nie naruszają praw osób trzecich;
3. nie udzielił żadnej osobie licencji wyłącznej ani niewyłącznej uprawniającej do korzystania z Pracy Konkursowej oraz Dzieła;
4. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z Pracy Konkursowej oraz Dzieła
5. Prawa i zezwolenia, o których mowa w niniejszym Regulaminie, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Prac Konkursowych w zakresach określonych w Regulaminie
6. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Uczestnik Konkursu będący autorem Pracy Konkursowej, w związku z którą nastąpiło zgłoszenie roszczenia zobowiązany jest do:
7. wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia Organizatora Konkursu z udziału w sprawie,
8. pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia Organizatora Konkursu od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

# § 7 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie dla Uczestników jest kwota w wysokości 10.000 zł
2. Laureat Konkursu, o możliwości odbioru nagrody zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej przesłanej przez Organizatora na jego adres email z którego została wysłana Praca Konkursowa
3. Ogłoszenie informacji o osobie Laureata Konkursu nastąpi na stronie internetowej www.asp.waw.pl oraz w mediach społecznościowych Organizatora w dniu ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Nagroda zostanie wydana na warunkach określonych w Regulaminie i zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Przy wydaniu nagrody, Organizator pobierze od wartości Nagrody 10% zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (t.j.: Dz.U. z 2016 r., poz. 2032 z późn. zm.) i odprowadzi go do właściwego Urzędu Skarbowego.

# § 8 Dane Osobowe

1. Organizator informuje, że zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 2016 r., str. 1-88), dalej zwanego „RODO”, administratorem danych osobowych udostępnionych w ramach Konkursu jest Organizator Konkursu - La Mania sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Balladyny 3C, 02-553 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366284, NIP: 1132813143, REGON: 14257216600000, (dalej zwana „Administratorem”).
2. Uczestnicy Konkursu przystępując do niego wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Administratora następujących danych osobowych należących do kategorii danych zwykłych: **imię i nazwisko, adres e-mail, nr telefonu, a w przypadku konieczności wysłania nagrody także adres do korespondencji.**
3. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że podanie danych osobowych w zakresie określonym w ust. 2 jest dobrowolne, jednakże ich podanie przez Uczestników Konkursu jest wymagane do udziału w Konkursie.
4. Uczestnik przystępując do Konkursu, wyraża zgodę na publikację swoich danych osobowych (imię i nazwisko) w przypadku otrzymania nagrody w Konkursie.
5. Dane osobowe osób, o których mowa w ust. 2, będą przetwarzane przez Administratora na podstawie art. 6 ust.1 lit. a) RODO jedynie w celu i zakresie niezbędnym do wykonania zadań Administratora danych osobowych związanych z realizacją Konkursu.
6. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
7. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres 3 lat od dnia zakończenia Konkursu, chyba że niezbędny będzie dłuższy okres ich przetwarzania, w tym w szczególności z uwagi na obowiązki archiwizacyjne, fiskalne, czy dochodzenie roszczeń.
8. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Administrator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

**§9 Zasady wykonania przez Laureata Konkursu instalacji na podstawie projektu**

1. Akceptując niniejszy Regulamin Laureat Konkursu zobowiązuje się do wykonania instalacji (dalej: „Dzieło”) będącego precyzyjnym odzwierciedleniem przygotowanego przez niego i nagrodzonego w Konkursie projektu instalacji.
2. Uczestnik – Laureat Konkursu zobowiązuje się nadzorować Dzieło, o którym mowa w pkt. 1 powyżej, w nieprzekraczalnym terminie ustalonym wspólnie z Organizatorem po rozstrzygnięciu konkursu.
3. Szczegóły związane z miejscem wykonania Dzieła oraz kwestiami związanymi z jego odbiorem zostaną ustalone przez Organizatora bezpośrednio z Laureatem Konkursu.
4. Wszelkie koszty niezbędne do wykonania Dzieła ponosi Organizator
5. Laureat Konkursu zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora o zaistnieniu okoliczności mogących mieć wpływ na termin wykonania Dzieła, który został określony w pkt. 2 powyżej.
6. W przypadku niewykonania Dzieła w terminie wskazanym w pkt. 2 powyżej z wyłącznej winy Laureata Konkursu, Organizatorzy zastrzegają sobie możliwość zmniejszenia wysokości nagrody wskazanej w § 7 niniejszego Regulaminu z jednoczesnym wyznaczeniem Laureatowi Konkursu dodatkowego terminu na wykonanie Dzieła. Po upływie ww. terminu dodatkowego Organizator Konkursu ma prawo odstąpić od wypłacenia nagrody.
7. W przypadku wykonania przez Laureata Konkursu Dzieła w sposób wadliwy lub odbiegający od nagrodzonego projektu instalacji, Organizator wezwie go do wprowadzenia stosownych zmian w wykonanym Dziele i wyznaczą w tym celu dodatkowy termin. Po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu Organizator ma prawo do zmniejszenia wysokości nagrody lub do odstąpienia od jej wypłacenia w całości.
8. W momencie odbioru Dzieła Laureat Konkursu przenosi na Organizatora przysługujące mu prawa autorskie do projektu instalacji i Dzieła, szczegółowe uregulowane w umowie przeniesienia praw autorskich stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu
9. Laureat nabywa prawo do Nagrody, o której mowa w §7 Regulaminu z chwila zawarcia umowy przeniesienia praw autorskich, o której mowa w ust. 8 powyżej. Warunkiem otrzymania nagrody jest podpisanie umowy i przesłanie jej drogą pocztową na adres siedziby organizatora

# § 10 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać w szczególności na piśmie na adres korespondencyjny Organizatora, określony w § 1 ust. 2 Umowy (dalej również: „Reklamacje”).
2. Reklamacje powinny zawierać imię i nazwisko, dokładny adres Uczestnika, a także dokładny opis i wskazanie przyczyny uzasadniającej złożenie Reklamacji.
3. Ewentualne Reklamacje dotyczące Konkursu są przyjmowane w okresie trwania Konkursu.
4. Reklamacje otrzymane po upływie wskazanego w ust. 3 niniejszego paragrafu terminu nie będą rozpatrywane. O przyjęciu Reklamacji do rozpatrzenia decyduje data stempla pocztowego lub data wysłania Reklamacji drogą elektroniczną do Organizatora.
5. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa, która sprawuje nadzór nad prawidłowym przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
6. Komisja Konkursowa, rozpatrując Reklamacje, stosuje postanowienia niniejszego Regulaminu.
7. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
8. O decyzji Organizatora w przedmiocie Reklamacji, Uczestnik zostanie powiadomiony pisemnie za pośrednictwem poczty lub pocztą elektroniczną, w zależności od tego, w jaki sposób Reklamacja została przesłana do Organizatora.

# §11 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny jest na stronie [www.asp.waw.pl](http://www.asp.waw.pl) oraz w wersji papierowej w siedzibie ASP i siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie tj. błędy, pominięcia, kradzież, zniszczenie, zamianę, nieupoważniony dostęp do zgłoszeń, utratę zgłoszeń lub ich opóźnienie w doręczeniu do Organizatora spowodowane przez działanie czynników pozostających poza wpływem Organizatora jak również nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie można było przewidzieć lub którym nie mogli zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
3. . Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, a także prawo do jego wcześniejszego zakończenia, bez podania przyczyn w przypadku zmian przepisów prawnych lub innych istotnych zdarzeń mających wpływ na zorganizowanie i przeprowadzenie Konkursu. W przypadku unieważnienia bądź odwołania Konkursu Uczestnikom Konkursu nie przysługują wobec Organizatorów jakiekolwiek roszczenia z tym związane. 3. Laureat Konkursu ma prawo do wykorzystywania informacji o przyznanym tytule w celu promocji i informacji o własnym dorobku artystycznym i zawodowym
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiany wchodzą w życie z dniem ich opublikowania na stronie www.asp.waw.pl W przypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Organizator ma prawo do jego wiążącej wykładni.
6. Do wszelkich spraw związanych z Konkursem i Regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego.

**Załącznik nr 1 do Regulaminu**

**UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH**

1. **LA MANIA sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Balladyny 3C, 02-553 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366284, NIP: 1132813143, REGON: 14257216600000, kapitał zakładowy 29 172 150,00 PLN, reprezentowaną przez:

**Aleksandra Jerzego Przetakiewicza - Prezesa Zarządu**

zwaną dalej „LM” lub „Stroną”

1. Panią/Panem …………………………………………… zamieszkałą/ym w …………………….. pod adresem ……………………….. zwanym dalej Autorem

Zważywszy, że:

1. *LM jest organizatorem Konkursu, „FASHION FOLLOWS ART” zwanego dalej „Konkursem”;*
2. *Autor jest Laureatem ww. Konkursu;*
3. *Zgodnie z postanowieniami Regulaminu Konkursu, Autor jako Laureat Konkursu zobligowany jest do zawarcia umowy z LM, której główne założenia znane były Autorowi przed przystąpieniem do Konkursu;*
4. *Przystępując do Konkursu Autor oświadczył, że wyraża zgodę na uczestniczenie w Konkursie na warunkach opisanych w Regulaminie Konkursu i w pełni akceptuje zapisy Regulaminu i jego Załączników w tym niniejszej Umowy. Dodatkowo, Strony potwierdzają, że Regulamin Konkursu znajduje zastosowania do niniejszej Umowy,*

Strony postanawiają, co następuje:

§ 1

1. Autor oświadcza, że:
2. przysługujące mu autorskie prawa osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej i Dzieła nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone prawami osób trzecich a Praca Konkursowa i Dzieło nie narusza praw osób trzecich;
3. nie udzielił/udzieliła żadnej osobie licencji wyłącznej uprawniającej do korzystania z Projektu;
4. posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z Projektu;
5. Prawa i zezwolenia, o których mowa w §2, obejmują całość praw i zezwoleń, niezbędnych do eksploatacji Utworu.
6. W przypadku wystąpienia przeciwko LM osoby trzeciej z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw, Autor zobowiązany jest do:
7. wystąpienia w procesie (w przypadku dochodzenia na drodze sądowej) i podjęcia wszelkich czynności w celu zwolnienia LM z udziału w sprawie,
8. pełnego zaspokojenia tych roszczeń i tym samym zwolnienia LM od obowiązku świadczeń z tego tytułu.

§2

1. Autor przenosi na LM z chwilą wypłacenia nagrody w Konkursie, autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej oraz stworzonego przez niego na jej podstawie Dzieła zwanych dalej Utworami, korzystania z niego oraz nieograniczonego nim rozporządzania w zgodzie z postanowieniami niniejszej Umowy na wszelkich polach eksploatacji, w tym:
2. korzystanie z Utworów bez ograniczeń w ramach prowadzonej przez LM działalności gospodarczej przede wszystkim jako instalacji przed butikiem LM znajdującym się w budynku Teatru Wielkiego przy ul. Moliera 1 w Warszawie,
3. utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów wszelkimi technikami, w szczególności: drukarką, cyfrową, optyczną, zapisu magnetycznego, reprograficzną, w ramach pamięci komputera oraz sieci multimedialnych, na każdym nośniku, w tym: papierze, nośniku optycznym, magnetycznym, cyfrowym,
4. obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których Utwór utrwalono poprzez wprowadzenie do obrotu, użyczenie, udostępnienie opracowania lub jego egzemplarzy,
5. wprowadzanie fragmentów i całości Utworów do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy Utworów,
6. przystosowywanie, modyfikacja, zmiana układu, uzupełnianie, skracanie, przeróbki lub jakiekolwiek zmiany Utworów w zależności od potrzeb LM,
7. wprowadzanie fragmentów i całości Utworów do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
8. prawo do zamieszczania fragmentów i całości Utworów w reklamach LM, w szczególności w celu promocji przedsiębiorstwa LM,
9. publiczne udostępnianie Utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń,
10. publiczne wykonanie, odtwarzanie, wystawianie, wyświetlanie Utworów,
11. użyczanie i/lub najem Utworów,
12. wykorzystanie Utworów w innych utworach, w tym w utworach dramatycznych, muzyczno-dramatycznych, choreograficznych, audiowizualnych lub multimedialnych, a także wykorzystanie w postaci stanowiącej aranżację, instrumentalizację lub przystosowanie Utworów do potrzeb nowego wykonania.
13. Autor wyraża nieodwołalną zgodę na dokonywanie przez LM wszelkich zmian i modyfikacji, lub jakichkolwiek innych aktualizacji poszczególnych utworów wykonanych w ramach niniejszej umowy, w zakresie w jakim uzna za celowe LM ze względu na własne potrzeby handlowe przez dowolnie wybrane osoby trzecie, a Autor zrzeka się wszelkich roszczeń z tym związanych.
14. Autor a zrzeka się prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego.
15. Autor zobowiązuje się, iż LM nie poniesie żadnej odpowiedzialności w razie naruszenia przepisów dotyczących ochrony prawno-autorskiej przy wykonywania przez Autora jakichkolwiek czynności objętych przedmiotem Umowy, jak i w przypadku późniejszego korzystania z Utworów przez LM. Autor zobowiązuje się do przejęcia odpowiedzialności LM wobec osób trzecich zgłaszających jakiekolwiek roszczenia związane z naruszeniem ich praw autorskich lub dóbr osobistych i dotyczące praw autorskich nabytych lub przeniesionych przez c w wykonaniu lub w związku z wykonaniem Umowy.
16. Autor oświadcza, iż nie przeniesie pod jakimkolwiek tytułem i w żadnym zakresie na osobę trzecią autorskich praw majątkowych do prac wykonanych w ramach Konkursu.
17. Autor zobowiązuje się nie wykorzystywać w całości ani w części utworów stworzonych w związku z realizacją niniejszej umowy do jakichkolwiek celów własnych, co nie narusza jego autorskich praw osobistych do tych dzieł.
18. W przypadku wynalezienia nowego, nieznanego lub niestosowanego w momencie podpisania Umowy pola eksploatacji związanego z korzystaniem z Utworu, Autor przekazuje LM prawa na nowym polu z chwilą zawiadomienia go o powstaniu takiego pola i chęci skorzystania z niego przez LM w ramach eksploatacji praw, których dotyczy niniejsza Umowa, bez dodatkowego wynagrodzenia ponad to, które otrzymał na mocy niniejszej Umowy.

§ 3

1. LM decyduje o kształcie, zasadach i warunkach wykorzystania Utworu.
2. Autor wyraża zgodę na wykorzystywanie przez LM lub wskazane przez niego osoby, imienia, nazwiska, wizerunku, danych biograficznych Autora w związku z informowaniem o Utworze i/lub jego promocją i reklamą.
3. W zakresie praw autorskich, osobistych Autor rezygnuje z wykonywania wobec LM i podmiotów korzystających za zgodą LM z Utworu, jej elementów lub fragmentów lub opracowań praw autorskich, osobistych oraz nadzoru autorskiego. Powyższe obejmuje wykorzystanie utworu bez oznaczenia autorstwem.
4. LM przysługuje prawo przenoszenia nabytych praw lub uzyskanych zgód i zezwoleń w całości lub w części na osoby trzecie, w tym w ramach wykonawstwa, licencji, sublicencji oraz zgód i upoważnień.
5. LM w ramach wynagrodzenia przewidzianego niniejszą Umową nabywa z chwilą wydania własność dostarczonych przez Autora nośników, na których Autor przekazuje LM Utwór.
6. Autor może powoływać się na LM oraz wykorzystywać firmę oraz znak towarowy LM w swoich materiałach promocyjnych i marketingowych oraz może wykorzystywać materiały, o których mowa w Umowie dla własnych uzasadnionych celów promocyjnych i marketingowych, włącznie z prezentacją tych materiałów innym klientom i inwestorom. Ponadto Autor może zamieszczać w mediach informacje na temat współpracy z Nabywcą i jej zakresu, jednakże zamieszczenie takiego materiału prasowego wymagać będzie każdorazowo uprzedniej pisemnej akceptacji LM. Skorzystanie przez Autora z powyższych uprawnień nie stanowi naruszenia autorskich praw majątkowych lub licencji nabytych przez LM na podstawie Umowy.

§ 4.

1. Z tytułu przeniesienia na LM przysługujących Autorowi autorskich praw majątkowych do Utworu, praw zależnych, oraz przeniesienie własności nośników na których utrwalono Utwór, Autorowi przysługiwać będzie Wynagrodzenie stanowiące nagrodę w Konkursie, zgodnie z postanowieniem §7 Regulaminu Konkursu.
2. Wynagrodzenie wypłacone będzie na rachunek bankowy wskazany przez Autora zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Strony oświadczają, że wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej stanowi pełne i ostateczne wynagrodzenie Autora z tytułu stworzenia Utworu i korzystania z niego zgodnie z Umową. LM ani żadna osoba trzecia korzystająca z praw do Utworu nie będzie zobowiązana do ponoszenia na rzecz Autora jakichkolwiek płatności poza tymi przewidzianymi przez powszechnie obwiązujące przepisy prawa.
4. Wynagrodzenie zawiera wynagrodzenie z tytułu korzystania z Utworu przez LM i następców w jego prawach w kraju ani poza granicami.

§ 5

* + - 1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
      2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz Kodeksu cywilnego.
      3. LM jako administrator danych osobowych dotyczących Autora spełnia wobec niego obowiązek informacyjny wynikający z przepisów prawa o ochronie danych osobowych poprzez przekazanie Autorowi informacji dotyczących przetwarzania danych osobowych, które zostały zawarte w Załączniku nr 1 do niniejszej Umowy.
      4. Do rozstrzygnięcia sporów mogących wyniknąć w związku z niniejszą umową, właściwy jest sąd powszechny miejscowo właściwy dla siedziby powoda.

W imieniu LM Autor

**Załącznik nr 3**

**INFORMACJE DOTYCZĄCE PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest „La Mania” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Balladyny 3C, 02-553 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000366284, NIP 113-281-31-43, REGON 142572166 (zwana dalej „**Administratorem”**).
2. Administrator wyznaczył Specjalistę ds. Ochrony Danych Osobowych, z którym może się Pani/Pan skontaktować we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w następujący sposób:
3. za pośrednictwem poczty elektronicznej: e-lamania@lamania.eu
4. listownie: „La Mania” ul. Balladyny 3C, 02-553 Warszawa, z dopiskiem „IODO”.

W szczególności może się Pani/Pan kontaktować w powyższy sposób w celu realizacji swoich praw, o których mowa w punkcie 7 i 8.

1. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane:
2. w celu realizacji umowy cywilnoprawnej zawartej z Panią/Panem - podstawą prawną jest fakt, że przetwarzanie jest niezbędne do wykonania tej umowy (art. 6 ust. 1 lit b. RODO),
3. w celu realizacji ciążących na Administratorze obowiązków prawnych - podstawą prawną przetwarzania będą obowiązki prawne Administratora wynikające z obowiązujących przepisów (art. 6 ust. 1 lit. c RODO),
4. w celu obsługi procesów związanych z realizacją umowy, w szczególności dotyczących: oceny współpracownika, podróży współpracownika, floty samochodowej, sprzętów udostępnianych współpracownikowi, dodatkowych benefitów, kart kredytowych, zgłaszania naruszeń, organizacji wydarzeń – podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsłudze tych procesów (art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
5. w celu zapewnienia bezpieczeństwa współpracowników Administratora i ochrony mienia Administratora, a także w celu zachowania w tajemnicy informacji, których ujawnienie mogłoby narazić Administratora na szkodę (poprzez stosowanie szczególnego nadzoru nad terenem zakładu pracy Administratora w postaci monitoringu wizyjnego) – podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności ochrony osób, mienia i informacji na terenie zakładu pracy (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jeżeli będzie Pani/Pan realizować umowę na terenie zakładu pracy Administratora,
6. w celu zapewnienia organizacji wykonania powierzonych zadań na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym pełnego wykorzystania czasu poświęconego na realizację ww. zadań oraz właściwego użytkowania udostępnionych współpracownikowi narzędzi przez Administratora (poprzez stosowanie szczególnego nadzoru nad wykorzystaniem czasu poświęconego na realizację powierzonych przez Administratora zadań oraz udostępnionymi narzędziami przez Administratora w postaci monitoringu samochodów udostępnionych przez Administratora, monitoringu poczty elektronicznej i aktywności w Internecie w urządzeniach udostępnionych przez Administratora, a także innych rodzajów monitoringu) – podstawą prawną przetwarzania będzie prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na zapewnieniu organizacji wykonania powierzonych zadań na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym pełnego wykorzystania czasu poświęconego na realizację ww. zadań oraz właściwego użytkowania udostępnionych przez Administratora współpracownikowi narzędzi (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jeżeli będzie Pani/Pan realizować umowę za pośrednictwem narzędzi (w tym pojazdów) udostępnianych przez Administratora,
7. w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na możliwości ustalania i dochodzenia roszczeń (należności) lub obrony przed takimi roszczeniami (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
8. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wykonywania zawartej z Panią/Panem umowy.

W zakresie, w jakim Pani/Pana dane będą przetwarzane dla realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, Pani/Pana dane mogą być przez przechowywane:

1. dla celów ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - do momentu przedawnienia tych roszczeń,
2. w przypadku danych osobowych pochodzących z monitoringu wizyjnego - przez okres nieprzekraczający 3 miesięcy od dnia nagrania, chyba że dane z monitoringu stanowią dowód w postępowaniu prowadzonym na podstawie prawa lub Administrator powziął wiadomość, iż mogą one stanowić dowód w postępowaniu – wtedy termin przechowywania ulega przedłużeniu do czasu prawomocnego zakończenia postępowania,
3. w przypadku danych osobowych pochodzących z któregokolwiek monitoringu, o którym mowa w punkcie 3 lit. e – przez okres nie dłuższy niż podany w punkcie 4 lit. a.
4. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych mogą być:
5. pracownicy i współpracownicy Administratora,
6. podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności usługi informatyczne, usługi kadrowo-płacowe, usługi szkoleniowe, usługi z zakresu floty samochodowej, podmioty obsługujące sprzęt udostępniony współpracownikom, dostarczające dodatkowe benefity, karty kredytowe, firmy organizujące wydarzenia, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych osobowych.
7. Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich, tj. do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
8. Ma Pani/Pan prawo żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
9. Jeżeli przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, ma Pani/Pan prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania z przyczyn związanych z Pani/Pana szczególną sytuacją.
10. Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
11. Podanie danych jest dobrowolne. Niepodanie tych danych będzie wiązać się z niemożliwością zawarcia i realizacji umowy. Podanie danych objętych monitoringiem wizyjnym lub którymkolwiek z monitoringów, o których mowa w punkcie 3 lit. e, nie jest wymogiem ustawowym ani umownym.